



MASTER di I Livello

TURISMO ESPERIENZIALE E COMUNICAZIONE DEL TERRITORIO

1^a Edizione

1500 ore 60 CFU

Anno accademico 2026/2027

MA1875



Titolo	TURISMO ESPERIENZIALE E COMUNICAZIONE DEL TERRITORIO
Edizione	1 ^a Edizione
Area	RCS University
Categoria	MASTER
Livello	I Livello
Anno accademico	2026/2027
Durata	Durata annuale, per un complessivo carico didattico pari a 1500 ore corrispondenti a 60 CFU
Presentazione	<p>Il Master di Primo Livello in “Turismo Esperienziale e Comunicazione del Territorio” si propone di formare professionisti capaci di progettare, comunicare e valorizzare esperienze turistiche autentiche, coinvolgenti e sostenibili, ponendo al centro il racconto identitario dei territori. In un contesto in cui il turismo esperienziale, rigenerativo e responsabile rappresenta una delle frontiere più promettenti per lo sviluppo locale, il corso risponde alla crescente esigenza di figure in grado di coniugare creatività, competenze digitali e sensibilità culturale nella costruzione di narrazioni territoriali efficaci.</p> <p>Il tema viene affrontato da una prospettiva multidisciplinare, che intreccia geografia, estetica, sociologia, comunicazione, marketing e tecnologie digitali, offrendo così una visione integrata del turismo come fenomeno complesso e generativo di valore.</p> <p>Attraverso approfondimenti didattici e casi di studio, il corso offre ai partecipanti conoscenze teoriche e competenze operative per ideare strategie di comunicazione territoriale, costruire brand identitari, progettare itinerari esperienziali e narrazioni multisensoriali, sempre in dialogo con le comunità locali e nel rispetto dei valori etici e inclusivi. Si tratta pertanto di un percorso formativo pensato per chi desidera contribuire alla valorizzazione consapevole della bellezza dei territori.</p>

<p>Finalità</p>	<p>Il Master di Primo Livello in “Turismo Esperienziale e Comunicazione del Territorio” ha l'obiettivo di formare professionisti in grado di:</p> <ul style="list-style-type: none"> • progettare esperienze turistiche autentiche, immersive e sostenibili; • valorizzare il patrimonio territoriale attraverso strategie narrative, sensoriali e inclusive; • costruire brand identitari per destinazioni turistiche, integrando visione, valori e strumenti di comunicazione; • utilizzare media digitali, tecnologie immersive e tecniche di storytelling per promuovere il territorio; • operare in un'ottica etica e responsabile, promuovendo un turismo consapevole e rigenerativo.
<p>Direttore</p>	<p>Prof. Giuseppe Festa.</p> <p>Professore Ordinario (G.S.D. 13/ECON-07 - S.S.D. ECON-07/A - “Economia e gestione delle imprese”) presso la Facoltà di Economia e Giurisprudenza e il Dipartimento di Management ed Economia dell'Università Telematica Pegaso (Napoli), dove insegna “Marketing” e “Digital Marketing”. Già docente presso altre Università (Dipartimento di Scienze della Comunicazione, Università degli Studi di Teramo; Dipartimento di Scienze Economiche e Statistiche, Università degli Studi di Salerno; Dipartimento di Scienze, ex Facoltà di Farmacia, Università degli Studi della Basilicata; Scuola di Medicina e Chirurgia, ex Facoltà di Medicina e Chirurgia, Università degli Studi di Napoli “Federico II”; Facoltà di Economia, Università degli Studi del Molise). Autore, a firma singola o partecipata, di oltre 180 lavori scientifici, tra monografie, articoli su riviste nazionali e internazionali (40 in Classe A), capitoli su libri nazionali e internazionali e paper a congressi nazionali e internazionali.</p> <p>E-mail: giuseppe.festa@unipegaso.it</p>

<p>Destinatari</p>	<p>Il Master di Primo Livello in “Turismo Esperienziale e Comunicazione del Territorio” si rivolge a laureati e professionisti interessati a operare nei settori del turismo, della cultura, della comunicazione e dello sviluppo territoriale che desiderano acquisire competenze avanzate nella comunicazione, nel racconto e nella valorizzazione della bellezza diffusa coniugando innovazione tecnologica, sostenibilità e creatività applicata al turismo.</p> <p>In particolare, è pensato per:</p> <ul style="list-style-type: none"> • operatori turistici, culturali e del settore enogastronomico; • esperti di marketing territoriale, comunicazione e promozione del patrimonio; progettisti di itinerari turistici ed esperienze immersive; • funzionari pubblici e consulenti impegnati nella valorizzazione del territorio; • creativi, storyteller, designer e content creator orientati alla narrazione del paesaggio e dell'identità locale; • consulenti, progettisti, imprenditori e freelance interessati a ideare esperienze turistiche autentiche, accessibili e sostenibili, capaci di connettere persone e luoghi attraverso narrazioni coinvolgenti; • giovani laureati in discipline umanistiche, economiche, sociali e artistiche che ambiscano a specializzarsi nella progettazione e nella comunicazione dell'esperienza turistica.
<p>Strumenti didattici</p>	<p>Una volta perfezionata l'iscrizione, il corsista riceve le credenziali necessarie per accedere alla piattaforma telematica “PegasOnline”, dove potrà reperire tutti gli strumenti didattici elaborati e a sua disposizione 24 ore su 24:</p> <ul style="list-style-type: none"> • Lezioni video on-line; • Documenti cartacei appositamente preparati; • Bibliografia; • Sitografia (link di riferimento consigliati dal docente per approfondimento).

Contenuti	<table><tr><th></th><th>Tematica</th><th>SSD</th><th>CFU</th></tr><tr><td>1</td><td>Identita' ed estetica del paesaggio</td><td>GEOG-01/A - PHIL-04/A</td><td>4</td></tr><tr><td>2</td><td>Risorse territoriali: natura, cultura ed enogastronomia</td><td>GEOG-01/A - AGRI-01/A</td><td>4</td></tr><tr><td>3</td><td>Comunicazione visiva e narrazione multisensoriale</td><td>ECON-07/A</td><td>4</td></tr><tr><td>4</td><td>Brand management per la narrazione del territorio</td><td>ECON-07/A</td><td>4</td></tr><tr><td>5</td><td>Media digitali e nuove tecnologie per la comunicazione turistica</td><td>ECON-07/A</td><td>4</td></tr><tr><td>6</td><td>Turismo slow, esperienziale e rigenerativo</td><td>ECON-04/A - GSPS-05/A</td><td>4</td></tr><tr><td>7</td><td>Valori, etica e comunicazione responsabile del turismo</td><td>GSPS-05/A</td><td>4</td></tr><tr><td>8</td><td>AI, innovazione digitale e nuove tecnologie del turismo</td><td></td><td>4</td></tr><tr><td>9</td><td>Cultura, creativitä e sostenibilitä nello sviluppo dei sistemi turistici</td><td>ECON-02/A -GEOG-01/A</td><td>4</td></tr><tr><td>10</td><td>Webinar di approfondimento sepcialistico</td><td></td><td>4</td></tr><tr><td>11</td><td>Prova finale - project work</td><td></td><td>20</td></tr><tr><td colspan="2">Totale</td><td></td><td>60</td></tr></table>		Tematica	SSD	CFU	1	Identita' ed estetica del paesaggio	GEOG-01/A - PHIL-04/A	4	2	Risorse territoriali: natura, cultura ed enogastronomia	GEOG-01/A - AGRI-01/A	4	3	Comunicazione visiva e narrazione multisensoriale	ECON-07/A	4	4	Brand management per la narrazione del territorio	ECON-07/A	4	5	Media digitali e nuove tecnologie per la comunicazione turistica	ECON-07/A	4	6	Turismo slow, esperienziale e rigenerativo	ECON-04/A - GSPS-05/A	4	7	Valori, etica e comunicazione responsabile del turismo	GSPS-05/A	4	8	AI, innovazione digitale e nuove tecnologie del turismo		4	9	Cultura, creativitä e sostenibilitä nello sviluppo dei sistemi turistici	ECON-02/A -GEOG-01/A	4	10	Webinar di approfondimento sepcialistico		4	11	Prova finale - project work		20	Totale			60
	Tematica	SSD	CFU																																																		
1	Identita' ed estetica del paesaggio	GEOG-01/A - PHIL-04/A	4																																																		
2	Risorse territoriali: natura, cultura ed enogastronomia	GEOG-01/A - AGRI-01/A	4																																																		
3	Comunicazione visiva e narrazione multisensoriale	ECON-07/A	4																																																		
4	Brand management per la narrazione del territorio	ECON-07/A	4																																																		
5	Media digitali e nuove tecnologie per la comunicazione turistica	ECON-07/A	4																																																		
6	Turismo slow, esperienziale e rigenerativo	ECON-04/A - GSPS-05/A	4																																																		
7	Valori, etica e comunicazione responsabile del turismo	GSPS-05/A	4																																																		
8	AI, innovazione digitale e nuove tecnologie del turismo		4																																																		
9	Cultura, creativitä e sostenibilitä nello sviluppo dei sistemi turistici	ECON-02/A -GEOG-01/A	4																																																		
10	Webinar di approfondimento sepcialistico		4																																																		
11	Prova finale - project work		20																																																		
Totale			60																																																		
Attività	<p>Lezioni asincrone: approfondimenti su temi specifici, con l'ausilio di docenti esperti e materiali multimediali.</p> <p>Esercitazioni e simulazioni: attività basate su casi reali o scenari simulati per allenare la capacità di problem solving e la gestione di situazioni complesse.</p> <p>Prova finale: progetti assegnati per consolidare le conoscenze acquisite e favorire il lavoro collaborativo.</p>																																																				
Adempimenti richiesti	<p>Ai corsisti è richiesto di:</p> <ul style="list-style-type: none">• studiare il materiale didattico appositamente predisposto;• partecipare alle attività formative previste dal corso;• superare la prova finale																																																				

<p>Titoli ammissione</p>	<p>Il Master di Primo Livello in “Turismo Esperienziale e Comunicazione del Territorio” è rivolto ai laureati e ai professionisti che siano in possesso di una laurea quadriennale del previgente ordinamento o triennale o specialistica o magistrale preferibilmente (ma non esclusivamente) in uno dei seguenti ambiti:</p> <ul style="list-style-type: none"> • Turismo, territorio e valorizzazione culturale (es. Scienze del turismo, Geografia, Beni culturali, Archeologia, Progettazione e gestione dei sistemi turistici); • Comunicazione, media e linguaggi digitali (es. Scienze della comunicazione, Informazione e sistemi editoriali, Cinema e media, Comunicazione d'impresa, Pubblicità); • Lettere, lingue, discipline umanistiche (es. Lettere, Lingue e culture moderne, Filosofia, Antropologia, Storia); • Scienze sociali e politiche (es. Sociologia, Scienze politiche, Servizio sociale, Cooperazione allo sviluppo); • Economia e management (es. Scienze economico-aziendali, Economia e gestione dei beni culturali, Marketing del territorio, Economia ambientale).
<p>Termini iscrizione</p>	<p>31 Luglio 2027</p>
<p>Condizioni</p>	<p>L'amministrazione si riserva l'attivazione del Corso Postlaurea: https://docs.unipegaso.it/postlaurea/mancata_attivazione.pdf</p> <p>L'iscrizione comporta l'accettazione del Regolamento sulle condizioni di utilizzo, riportate alla pagina: https://docs.unipegaso.it/postlaurea/cond_util_post.pdf</p>

Quota di iscrizione

€ 2500,00

(ai quali si aggiungono € 120 per Contributo per Servizi accessori alla retta)
Il pagamento Ã in un'unica soluzione

€ 2500,00

(ai quali si aggiungono € 120 per Contributo per Servizi accessori alla retta)
Il pagamento in due rate cosÃ distribuite

	RATA	SCADENZA
1	1250€ + € 120 per Contributo per Servizi accessori alla retta	all'atto dell'iscrizione
2	1250€	dopo il 1° mese dall'iscrizione

€ 2500,00

(ai quali si aggiungono € 120 per Contributo per Servizi accessori alla retta)
Il pagamento in tre rate cosÃ distribuite

	RATA	SCADENZA
1	1100€ + € 120 per Contributo per Servizi accessori alla retta	all'atto dell'iscrizione
2	700€	dopo il 1° mese dall'iscrizione
3	700€	dopo il 2° mese dall'iscrizione

€ 2500,00

(ai quali si aggiungono € 120 per Contributo per Servizi accessori alla retta)
Il pagamento in quattro rate cosÃ distribuite

	RATA	SCADENZA
1	625€ + € 120 per Contributo per Servizi accessori alla retta	all'atto dell'iscrizione
2	625€	dopo il 1° mese dall'iscrizione
3	625€	dopo il 2° mese dall'iscrizione
4	625€	dopo il 3° mese dall'iscrizione

€ 2500,00

(ai quali si aggiungono € 120 per Contributo per Servizi accessori alla retta)
Il pagamento in cinque rate cosÃ distribuite

	RATA	SCADENZA
1	500€ + € 120 per Contributo per Servizi accessori alla retta	all'atto dell'iscrizione
2	500€	dopo il 1° mese dall'iscrizione
3	500€	dopo il 2° mese dall'iscrizione
4	500€	dopo il 3° mese dall'iscrizione
5	500€	dopo il 4° mese dall'iscrizione

€ 2500,00

(ai quali si aggiungono € 120 per Contributo per Servizi accessori alla retta)
Il pagamento in sei rate cosÃ distribuite

	RATA	SCADENZA
1	500€ + € 120 per Contributo per Servizi accessori alla retta	all'atto dell'iscrizione
2	400€	dopo il 1° mese dall'iscrizione
3	400€	dopo il 2° mese dall'iscrizione
4	400€	dopo il 3° mese dall'iscrizione
5	400€	dopo il 4° mese dall'iscrizione
6	400€	dopo il 5° mese dall'iscrizione

€ 1800,00

(ai quali si aggiungono € 120 per Contributo per Servizi accessori alla retta)
PROMO PEGASO Il pagamento Ã in un'unica soluzione

€ 1800,00

(ai quali si aggiungono € 120 per Contributo per Servizi accessori alla retta)
PROMO PEGASO Il pagamento in due rate cos'Ã distribuite

	RATA	SCADENZA
1	900€ + € 120 per Contributo per Servizi accessori alla retta	all'atto dell'iscrizione
2	900€	dopo il 1° mese dall'iscrizione

€ 1800,00

(ai quali si aggiungono € 120 per Contributo per Servizi accessori alla retta)
PROMO PEGASO Il pagamento in tre rate cos'Ã distribuite

	RATA	SCADENZA
1	600€ + € 120 per Contributo per Servizi accessori alla retta	all'atto dell'iscrizione
2	600€	dopo il 1° mese dall'iscrizione
3	600€	dopo il 2° mese dall'iscrizione

€ 1800,00

(ai quali si aggiungono € 120 per Contributo per Servizi accessori alla retta)
PROMO PEGASO Il pagamento in quattro rate cos'Ã distribuite

	RATA	SCADENZA
1	450€ + € 120 per Contributo per Servizi accessori alla retta	all'atto dell'iscrizione
2	450€	dopo il 1° mese dall'iscrizione
3	450€	dopo il 2° mese dall'iscrizione
4	450€	dopo il 3° mese dall'iscrizione

€ 1800,00

(ai quali si aggiungono € 120 per Contributo per Servizi accessori alla retta)
PROMO PEGASO Il pagamento in cinque rate cos'Ã distribuite

	RATA	SCADENZA
1	360€ + € 120 per Contributo per Servizi accessori alla retta	all'atto dell'iscrizione
2	360€	dopo il 1° mese dall'iscrizione
3	360€	dopo il 2° mese dall'iscrizione
4	360€	dopo il 3° mese dall'iscrizione
5	360€	dopo il 4° mese dall'iscrizione

€ 1800,00

(ai quali si aggiungono € 120 per Contributo per Servizi accessori alla retta)
PROMO PEGASO Il pagamento in sei rate cos'Ã distribuite

	RATA	SCADENZA
1	300€ + € 120 per Contributo per Servizi accessori alla retta	all'atto dell'iscrizione
2	300€	dopo il 1° mese dall'iscrizione
3	300€	dopo il 2° mese dall'iscrizione
4	300€	dopo il 3° mese dall'iscrizione
5	300€	dopo il 4° mese dall'iscrizione
6	300€	dopo il 5° mese dall'iscrizione

€ 1710,00

(ai quali si aggiungono € 120 per Contributo per Servizi accessori alla retta)
Convenzione Intesa Soci ALI Il pagamento Ã in un'unica soluzione

€ 1710,00

(ai quali si aggiungono € 120 per Contributo per Servizi accessori alla retta)
Convenzione Intesa Soci ALI Il pagamento in due rate cos'Ã distribuite

	RATA	SCADENZA
1	855€ + € 120 per Contributo per Servizi accessori alla retta	all'atto dell'iscrizione
2	855€	dopo il 1° mese dall'iscrizione

€ 1710,00

(ai quali si aggiungono € 120 per Contributo per Servizi accessori alla retta)
Convenzione Intesa Soci ALI Il pagamento in tre rate cos'è distribuite

	RATA	SCADENZA
1	570€ + € 120 per Contributo per Servizi accessori alla retta	all'atto dell'iscrizione
2	570€	dopo il 1° mese dall'iscrizione
3	570€	dopo il 2° mese dall'iscrizione

€ 1710,00

(ai quali si aggiungono € 120 per Contributo per Servizi accessori alla retta)
Convenzione Intesa Soci ALI Il pagamento in tre rate cos'è distribuite

	RATA	SCADENZA
1	430€ + € 120 per Contributo per Servizi accessori alla retta	all'atto dell'iscrizione
2	430€	dopo il 1° mese dall'iscrizione
3	425€	dopo il 2° mese dall'iscrizione
4	425€	dopo il 3° mese dall'iscrizione

€ 1710,00

(ai quali si aggiungono € 120 per Contributo per Servizi accessori alla retta)
Convenzione Intesa Soci ALI Il pagamento in cinque rate cos'è distribuite

	RATA	SCADENZA
1	342€ + € 120 per Contributo per Servizi accessori alla retta	all'atto dell'iscrizione
2	342€	dopo il 1° mese dall'iscrizione
3	342€	dopo il 2° mese dall'iscrizione
4	342€	dopo il 3° mese dall'iscrizione
5	342€	dopo il 4° mese dall'iscrizione

€ 1710,00

(ai quali si aggiungono € 120 per Contributo per Servizi accessori alla retta)
Convenzione Intesa Soci ALI Il pagamento in sei rate cos'è distribuite

	RATA	SCADENZA
1	285€ + € 120 per Contributo per Servizi accessori alla retta	all'atto dell'iscrizione
2	285€	dopo il 1° mese dall'iscrizione
3	285€	dopo il 2° mese dall'iscrizione
4	285€	dopo il 3° mese dall'iscrizione
5	285€	dopo il 4° mese dall'iscrizione
6	285€	dopo il 5° mese dall'iscrizione

Modalità pagamento	<p>Il pagamento della quota di iscrizione avviene, secondo lo schema indicato nella presente scheda, mediante bonifico a favore di:</p> <p style="text-align: center;">UNIVERSITÀ TELEMATICA PEGASO</p> <p style="text-align: center;">Banca Generali</p> <p style="text-align: center;">IBAN: IT 44 M 03075 02200 CC8500647145</p> <p>Indicare nella causale del bonifico "Codice Fiscale, Cognome e Nome del corsista" seguito dal Codice del corso.</p> <p>Si informa che non saranno emesse quietanze sui pagamenti ricordando che, ai fini fiscali per la determinazione</p> <p>del reddito, il bonifico, eseguito secondo le su riportate istruzioni, consente la detrazione del costo del corso.</p> <p>Si specifica che all'importo indicato va aggiunta la marca da bollo di € 16,00 che dovrà essere saldata dopo l'immatricolazione.</p>
Trattamento dati personali	<p>Ai sensi del Regolamento (UE) 2016/679 del Parlamento Europeo e del Consiglio del 27 aprile 2016 (GDPR)</p> <p>I dati personali forniti saranno trattati dall'Università Telematica Pegaso nel rispetto del Regolamento (UE) 2016/679 e della normativa vigente in materia di protezione dei dati personali.</p> <p>L'informativa completa relativa alle finalità, alle modalità del trattamento, ai tempi di conservazione dei dati e ai diritti dell'interessato è disponibile sul sito istituzionale dell'Ateneo: https://www.unipegaso.it/website/privacy</p> <p>L'interessato potrà esercitare in qualsiasi momento i diritti previsti dagli artt. 15-22 del Regolamento (UE) 2016/679, rivolgendosi al Titolare del trattamento:</p> <p>Università Telematica Pegaso Centro Direzionale Isola F2 – 80143 Napoli (NA) E-mail: privacy@unipegaso.it</p> <p>E' possibile consultare l'informativa sul sito dell'Università Telematica Pegaso, all'indirizzo: http://www.unipegaso.it/website/privacy</p>

Iscrizione studenti stranieri	<p>Gli studenti stranieri provenienti da Paesi non afferenti all'Unione Europea dovranno presentare domanda di pre-iscrizione (entro la data stabilita ogni anno dal MUR reperibile sul sito www.miur.it) presso la rappresentanza italiana competente per il territorio.</p> <p>Ai fini dell'iscrizione il candidato dovrà presentare dichiarazione di valore in loco del titolo conseguito e fotocopia autenticata degli studi compiuti.</p> <p>Tutti i documenti vengono rilasciati dalla rappresentanza italiana competente per territorio.</p> <p>Non verranno accettate domande presentate oltre i termini, prive dei su citati documenti e pervenute autonomamente e non tramite nota consolare.</p> <p>Non sono ammesse iscrizioni sotto condizione.</p>
Informazioni	<p>Per qualsiasi informazione:</p> <p>invia un'e-mail a: puglia.br@snals.it</p> <p>contattaci telefonicamente: 0831 528339</p> <p>collegati al sito: brindisi.openform.it</p>